



广东松山职业技术学院 2023 届毕业生就业质量报告

2023 年 12 月

目 录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 2023 届毕业生就业基本情况	4
一、毕业生规模和结构	4
（一）总毕业生人数	4
（二）校本部毕业生与高职扩招毕业生情况	4
（三）毕业生的性别结构	5
（四）各学院及专业毕业生人数	5
二、毕业生毕业去向落实率及去向	7
（一）毕业生毕业去向落实率	7
（二）毕业去向分布	12
三、就业流向	16
（一）行业流向	17
（二）职业流向	20
（三）用人单位流向	20
（四）就业地区流向	24
四、毕业生的升学情况	30
第二章 就业相关分析	33
一、毕业生就业薪酬分析	33
二、专业相关度	36
（一）毕业生工作与专业相关度	36

(二) 政策性岗位落实情况	39
第三章 就业工作主要特点	40
一、2023 届毕业生及就业基本情况	40
二、2023 届毕业生就业工作主要举措	40
(一) 深入实施“一把手工程”	40
(二) 明确目标，压实责任	41
(三) 宣传、落实国家及省市有关政策	41
(四) 规范管理，完善就业统计评价	42
(五) 走心帮扶，兜牢就业底线	43
(六) 就业指导教学规范、有序	43
(七) 2023 届毕业生就业工作亮点	44
第四章 就业对教育教学的反馈	45

学校概况

广东松山职业技术学院是由广东省人民政府举办、广东省教育厅直属管理的全日制普通高等职业院校，有 47 年办学历史，是全省举办高等职业教育历史最悠久的院校之一。学校入选广东省省域高水平高职院校建设计划单位、广东省高等职业教育数字化标杆学校、工信部第一批产教融合专业合作建设试点单位、工信部“重点领域产业人才基地”；获评中国高等职业院校竞争力第一梯度 A+ 类学校；在 2023 年度广东省高等职业教育“创新强校工程”考核中获评 A 类第 8 名，取得历史新突破。学校现有全日制在校生 16735 人。毕业生近年来整体毕业去向落实率保持在 99% 以上，在全省同类院校中名列前茅。

学校下设电气工程学院、先进制造学院、计算机与信息工程学院、经济管理学院、外语商务学院、建筑学院、公共课教学部、马克思主义学院、继续教育学院、创新创业学院 10 个二级教学单位。

学校坚持产教融合，校企合作。学校按照对接需求、特色鲜明的发展思路，不断深化产教融合、校企合作、工学结合，充分发挥背靠韶钢的大优势，探索建立“厂中校”“校中厂”实习实训基地，建成一批融教学、培训、技能鉴定于一体的校内外实训基地。学校校企合作蓬勃发展，在韶关和珠三角等地设有 285 个实习实训基地，在宝武集团中南钢铁股份有限公司设有 30 个实习实训教学点。学校丰富的实训

资源和多媒体网络技术等现代化教学手段的运用，为提升学生的技术技能水平奠定了坚实的基础。

47 年的发展历史，学校在教学、技能培训、学生管理以及毕业生就业工作等方面积累了丰富的经验，形成了鲜明的办学特色和校园文化。学校毕业生素以理论基础扎实、专业技能强和综合素质高著称，且具有良好的敬业精神和创新意识，多年来一直受到用人单位广泛好评。

报告说明

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署。深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，推进“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求在基层走深走实，把主题教育的成效转化为推进毕业生高质量充分就业的实效，求真务实、真抓实干，深耕民生工程，切实解决毕业生就业问题。深入实施就业优先战略，深入实施就业“一把手”工程，以落实政策、搭建平台、提升服务为重点，努力促进毕业生更充分更高质量就业。

学校《关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神；结合学校实际，编制和正式发布《广东松山职业技术学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于“广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台”，数据统计截止日期为 2023 年 12 月 10 日。

广东松山职业技术学院

2023 届毕业生就业质量年度报告

第一章 2023 届毕业生就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。

一、毕业生规模和结构

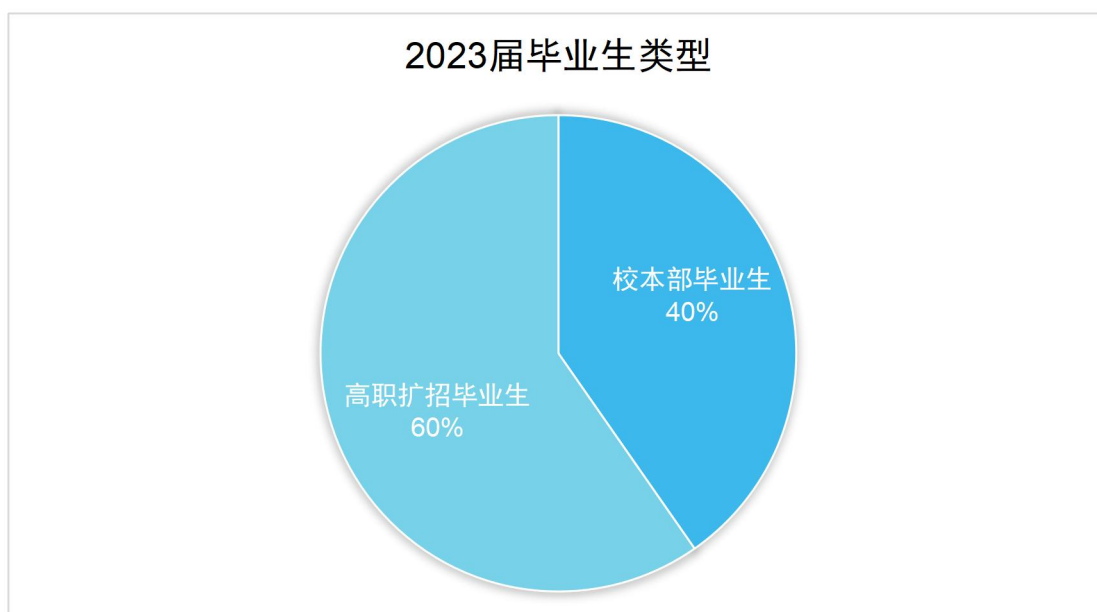
（一）总毕业生人数

我校 2023 届总毕业生人数为 7901 人。性别结构方面，男女性别比为 1.72:1，男生比例相对较高。

（二）校本部毕业生与高职扩招毕业生情况

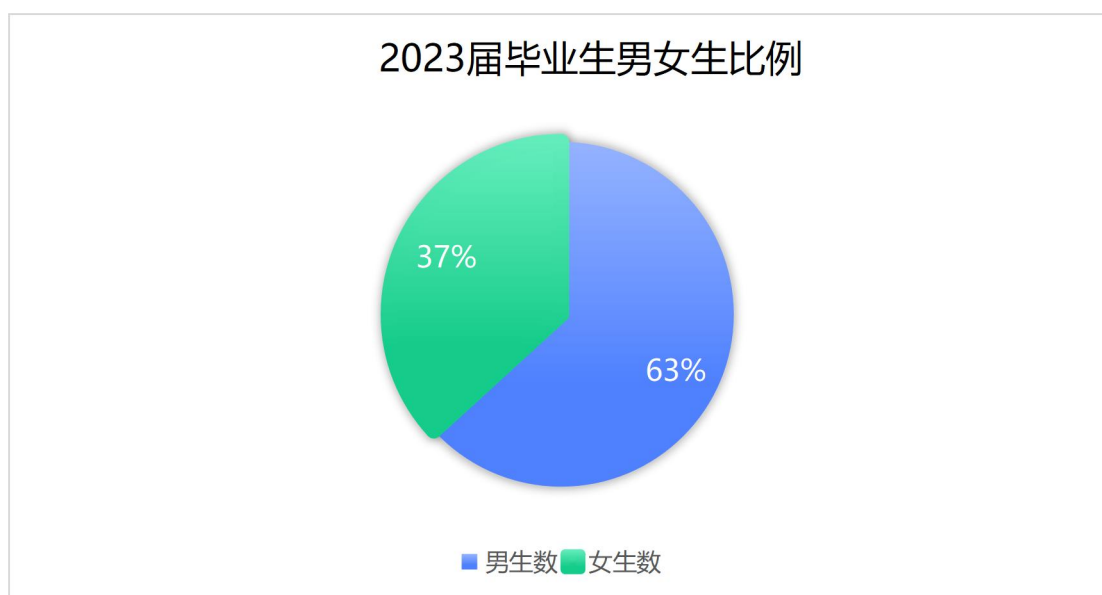
我校 2023 届毕业生中校本部毕业生 3184 人；高职扩招毕业生 4717 人。

图 1-1 2023 届毕业生类型



（三）毕业生的性别结构

图 1-2 2023 届毕业生男女生比例



我校 2023 届毕业生中男生 4995 人，占比为 63.22%；女生 2906 人，占比为 36.78%。男女比例为 1.72:1。

（四）各学院及专业毕业生人数

我校 2023 届毕业生分布在电气工程学院、先进制造学院、计算机与信息工程学院、经济管理学院、外语商务学院等 5 个学院、44 个专业。

表 1-1 各学院人数及专业人数

二级学院	国标专业	毕业人数	比例（%）
电气工程学院	电气自动化技术	135	1.71%
	电子产品质量检测	30	0.38%
	电子信息工程技术	86	1.09%
	工业机器人技术	61	0.77%
	建筑电气工程技术	40	0.51%
	建筑智能化工程技术	58	0.73%
	物联网应用技术	81	1.03%
	应用电子技术(嵌入式系统设计)	78	0.99%
	智能产品开发	36	0.46%
	智能控制技术	49	0.62%

	工业机器人技术（高职扩招）	16	0.20%
	建筑智能化工程技术（高职扩招）	30	0.38%
小计		700	8.86%
先进制造学院	工业设计	79	1.00%
	机电设备维修与管理	83	1.05%
	机电一体化技术	107	1.35%
	机械设计与制造	68	0.86%
	模具设计与制造	71	0.90%
	汽车电子技术	41	0.52%
	汽车检测与维修技术	59	0.75%
	汽车营销与服务	47	0.59%
	汽车制造与试验技术	79	1.00%
	数控技术	105	1.33%
	新能源汽车技术	33	0.42%
	机电设备维修与管理（高职扩招）	92	1.16%
	机电一体化技术（高职扩招）	244	3.09%
	新能源汽车技术（高职扩招）	20	0.25%
小计		1128	14.28%
计算机与信息工程学院	计算机网络技术	74	0.94%
	计算机信息管理	64	0.81%
	计算机应用技术	76	0.96%
	软件技术	145	1.84%
	室内艺术设计	29	0.37%
	数字媒体应用技术	98	1.24%
	信息安全与管理	41	0.52%
	移动互联应用技术	67	0.85%
	计算机应用技术（高职扩招）	629	7.96%
	数字媒体应用技术（高职扩招）	232	2.94%
小计		1455	18.42%
经济管理学院	电子商务	244	3.09%
	工程造价	82	1.04%
	会计	82	1.04%
	建设工程管理	31	0.39%
	人力资源管理	68	0.86%
	市场营销	89	1.13%
	物流管理	90	1.14%
	行政管理	68	0.86%
	电子商务（高职扩招）	775	9.81%
	工程造价（高职扩招）	275	3.48%

	会计（高职扩招）	498	6.30%
	建设工程管理（高职扩招）	126	1.59%
	人力资源管理（高职扩招）	691	8.75%
	市场营销（高职扩招）	447	5.66%
	物流管理（高职扩招）	46	0.58%
	行政管理（高职扩招）	513	6.49%
小计		4125	52.21%
外语商务学院	国际商务	32	0.41%
	酒店管理	25	0.32%
	跨境电子商务	38	0.48%
	旅游管理	96	1.22%
	旅游英语	32	0.41%
	商务英语	124	1.57%
	文秘	63	0.80%
	商务英语（高职扩招）	83	1.05%
小计		493	6.24%
合计		7901	100.00%

二、毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

毕业生总人数= 已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数。

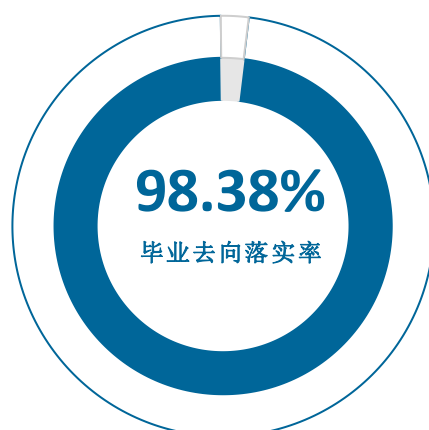
已就业毕业生包括： 就业、升学。

（一）毕业生毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

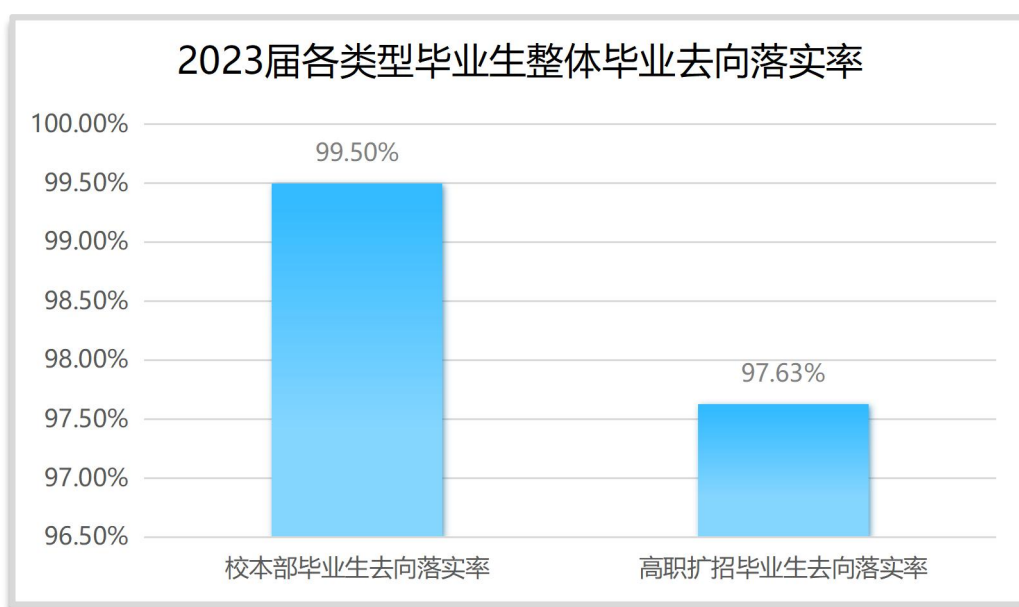
截至 2023 年 12 月 10 日，我校 2023 届毕业生整体毕业去向落实率为 98.38%。

图 1-3 2023 届毕业生毕业去向落实率



2. 2023 年毕业生主要涵盖校本部全日制毕业生及高职扩招全日制毕业生，其中校本部毕业生整体毕业去向落实率为 99.50%，高职扩招毕业生整体毕业去向落实率为 97.63%。

图 1-4 2023 届各类型毕业生整体毕业去向落实率



3. 各学院及专业的毕业去向落实率

本校 2023 届各学院毕业生的毕业去向落实率整体较高,其中电气工程学院毕业生整体毕业去向落实率为 99.57%,

外语商务学院为 99.19%；其中，校本部毕业生所在的 5 个二级学院（电气工程学院、先进制造学院、计算机与信心工程学院、经济管理学院、外语商务学院）的校本部毕业生整体毕业去向落实率均超过 99%。

从 44 个毕业专业看，校本部有 32 个专业的毕业生毕业去向落实率为 100%，高职扩招专业有 3 个专业毕业生去向落实率为 100%。其余专业均在 95%以上。

图 1-5 二级学院 2023 届毕业生整体毕业去向落实率

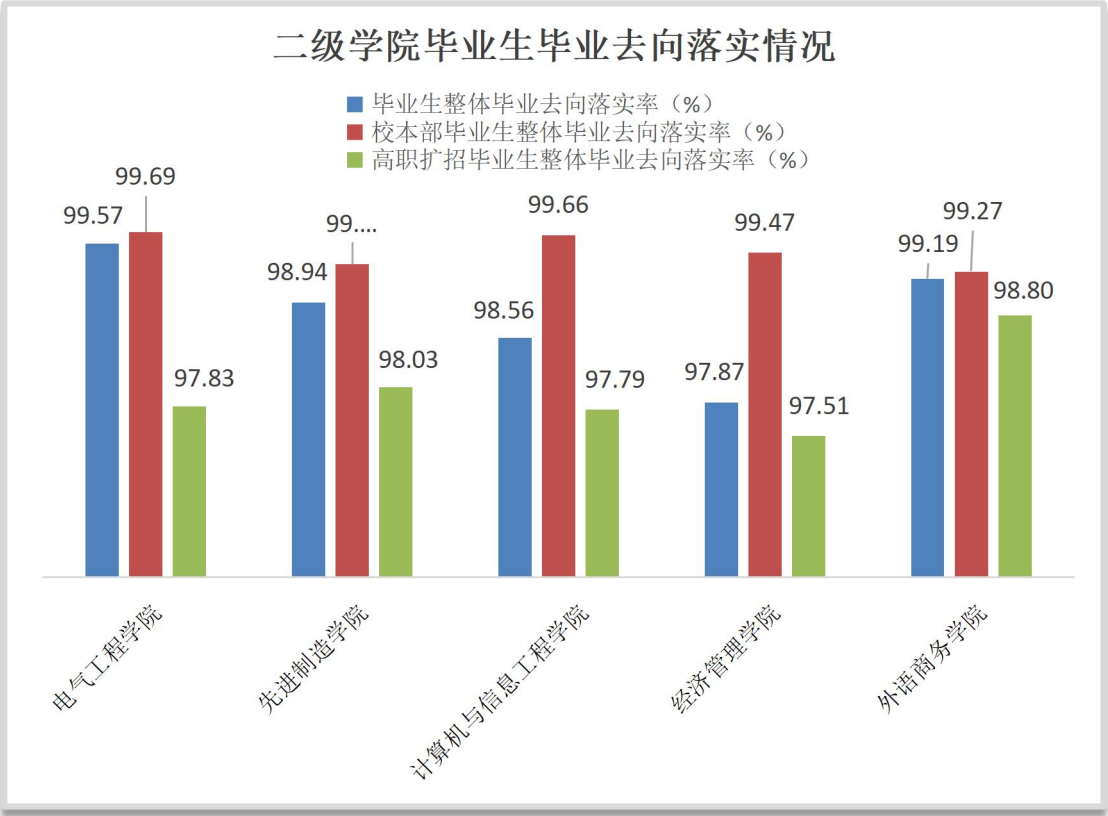


表 1-2 2023 年各专业毕业生毕业去向落实情况

专业	专业毕业去向落实率
电气自动化技术[3 年]	100.00%
电子信息工程技术[3 年]	98.84%
建筑电气工程技术[3 年]	100.00%
智能控制技术[3 年]	100.00%
物联网应用技术[3 年]	100.00%
建筑智能化工程技术[3 年]	98.28%
应用电子技术(嵌入式系统设计)[3 年]	100.00%
电子产品质量检测[3 年]	100.00%
智能产品开发[3 年]	100.00%
工业机器人技术[3 年]	100.00%
工业机器人技术（高职扩招）[3 年]	100.00%
汽车营销与服务[3 年]	95.74%
工业设计[3 年]	100.00%
数控技术[2 年]	100.00%
机电一体化技术[3 年]	99.07%
汽车电子技术[3 年]	100.00%
新能源汽车技术[3 年]	100.00%
机电设备维修与管理[3 年]	100.00%
机械设计与制造[3 年]	98.53%
数控技术[3 年]	100.00%
模具设计与制造[3 年]	98.59%
汽车检测与维修技术[3 年]	100.00%
汽车制造与试验技术[2 年]	100.00%
计算机应用技术[3 年]	100.00%
计算机网络技术[3 年]	100.00%
软件技术[3 年]	100.00%
移动互联应用技术[3 年]	100.00%
数字媒体应用技术[3 年]	97.96%
室内艺术设计[3 年]	100.00%

计算机信息管理[3 年]	100.00%
信息安全与管理[3 年]	100.00%
工程造价[3 年]	100.00%
建设工程管理[3 年]	100.00%
行政管理[3 年]	97.06%
市场营销[3 年]	100.00%
会计[3 年]	100.00%
物流管理[3 年]	100.00%
人力资源管理[3 年]	100.00%
电子商务[3 年]	99.34%
电子商务[2 年]	98.92%
国际商务[3 年]	100.00%
酒店管理[3 年]	100.00%
跨境电子商务[3 年]	100.00%
旅游英语[3 年]	96.88%
商务英语[3 年]	98.39%
文秘[3 年]	100.00%
旅游管理[2 年]	100.00%
旅游管理[3 年]	100.00%
建筑智能化工程技术（高职扩招）[3 年]	96.67%
工业机器人技术（高职扩招）[2 年]	100.00%
机电设备维修与管理（高职扩招）[3 年]	96.74%
新能源汽车技术（高职扩招）[3 年]	100.00%
机电一体化技术（高职扩招）[3 年]	98.36%
计算机应用技术（高职扩招）[3 年]	97.46%
数字媒体应用技术（高职扩招）[3 年]	98.71%
电子商务（高职扩招）[3 年]	97.94%
建设工程管理（高职扩招）[3 年]	98.41%
工程造价（高职扩招）[3 年]	96.00%
物流管理（高职扩招）[3 年]	95.65%

市场营销（高职扩招）[3 年]	97.76%
人力资源管理（高职扩招）[3 年]	96.82%
行政管理（高职扩招）[3 年]	96.88%
会计（高职扩招）[3 年]	99.00%
商务英语（高职扩招）[3 年]	98.80%

（二）毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我校 2023 届毕业生毕业后以就业（90.81%）为主，具体主要为“签就业协议形式就业”（33.72%）和“签劳动合同形式就业”（49.77%），“其他录用形式就业”为 5.56%，有 3.89%的应届毕业生升学深造。

图 1-6 2023 届毕业生毕业去向统计表

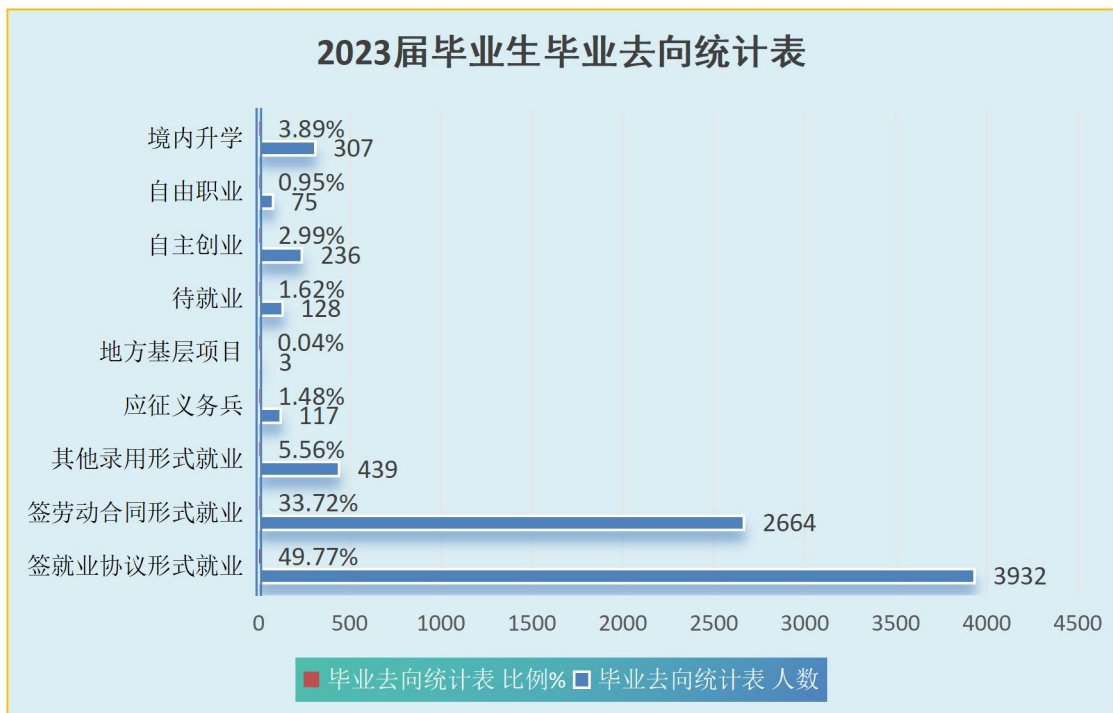


表 1-3 2023 届毕业生就业去向统计表

毕业生就业去向分类统计表			
序号	类别	人数	比例
1	毕业去向落实	7773	98.38%
2	签订协议和劳动合同就业	6716	85.00%
3	自主创业	236	2.99%
4	灵活就业	514	6.51%
	灵活就业中的自由职业	75	0.95%
5	升学（含出国深造）	307	3.89%
6	待就业（有就业意愿未就业）	128	1.62%
7	暂不就业（无就业意愿）	0	0.00%

毕业去向落实=2+3+4+5

表 1-4 各专业毕业去向统计表

学校信息				毕业去向类型（人数）								
序号	院系	专业	毕业人数	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	地方基层项目	应征义务兵	自主创业	自由职业	境内升学	待就业
1	电气工程学院（高职扩招）	工业机器人技术（高职扩招）[专科][3年]	15	14	1	0	0	0	0	0	0	0
2	电气工程学院（高职扩招）	建筑智能化工程技术（高职扩招）[专科][3年]	30	21	6	2	0	0	0	0	0	1
3	电气工程学院（高职扩招）	工业机器人技术（高职扩招）[专科][2年]	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
4	计算机与信息工	计算机应用技术（高	629	271	271	29	0	9	19	11	3	16

	程学院（高职扩招）	职扩招）[专科][3 年]										
5	计算机与信息工程学院（高职扩招）	数字媒体应用技术（高职扩招）[专科][3 年]	232	99	100	13	0	3	7	1	6	3
6	先进制造学院（高职扩招）	机电设备维修与管理（高职扩招）[专科][3 年]	92	17	59	4	0	0	6	2	1	3
7	先进制造学院（高职扩招）	新能源汽车技术（高职扩招）[专科][3 年]	20	16	2	0	0	2	0	0	0	0
8	先进制造学院（高职扩招）	机电一体化技术（高职扩招）[专科][3 年]	244	59	163	6	0	3	6	3	0	4
9	经济管理学院（高职扩招）	电子商务（高职扩招）[专科][3 年]	775	268	400	45	0	2	31	6	7	16
10	经济管理学院（高职扩招）	建设工程管理（高职扩招）[专科][3 年]	126	14	95	8	0	1	6	0	0	2
11	经济管理学院（高职扩招）	工程造价（高职扩招）[专科][3 年]	275	107	114	12	0	1	20	8	2	11
12	经济管理学院（高职扩招）	物流管理（高职扩招）[专科][3 年]	46	13	28	1	0	0	1	1	0	2
13	经济管理学院（高职扩招）	市场营销（高职扩招）[专科][3 年]	447	191	170	31	0	1	39	4	1	10
14	经济管理学院（高职扩招）	人力资源管理（高职扩招）[专科][3 年]	691	220	338	37	0	3	52	17	2	22
15	经济管理学院（高职扩招）	行政管理（高职扩招）[专科][3 年]	513	177	231	25	0	10	35	12	7	16
16	经济管理学院（高职扩招）	会计（高职扩招）[专科][3 年]	498	158	302	20	0	0	9	0	4	5
17	外语商务学院（高职扩招）	商务英语（高职扩招）[专科][3 年]	83	78	3	0	0	0	0	0	1	1
18	电气工程学院（校本部）	电气自动化技术[专科][3 年]	135	77	10	9	0	5	0	0	34	0
19	电气工程学院（校本部）	电子信息工程技术[专科][3 年]	86	63	9	7	0	0	1	0	5	1
20	电气工程学院（校本部）	建筑电气工程技术[专科][3 年]	40	27	5	3	0	0	0	0	5	0
21	电气工程学院（校本部）	智能控制技术[专科][3 年]	49	32	5	7	0	3	1	0	1	0
22	电气工程学院（校本部）	物联网应用技术[专科][3 年]	81	67	1	4	0	3	0	0	6	0
23	电气工程学院（校本部）	建筑智能化工程技术[专科][3 年]	58	40	3	4	0	5	0	0	5	1
24	电气工程学院（校本部）	应用电子技术(嵌入式系统设计)[专科][3 年]	78	58	5	7	2	3	0	0	3	0

		年]										
25	电气工程学院(校本部)	电子产品质量检测[专科][3年]	30	20	9	1	0	0	0	0	0	0
26	电气工程学院(校本部)	智能产品开发[专科][3年]	36	23	1	6	0	1	0	0	5	0
27	电气工程学院(校本部)	工业机器人技术[专科][3年]	61	38	5	10	0	3	0	0	5	0
28	先进制造学院(校本部)	汽车营销与服务[专科][3年]	47	35	2	2	0	2	0	0	4	2
29	先进制造学院(校本部)	工业设计[专科][3年]	79	63	5	1	0	1	0	0	9	0
30	先进制造学院(校本部)	数控技术[专科][2年]	50	37	6	2	0	5	0	0	0	0
31	先进制造学院(校本部)	机电一体化技术[专科][3年]	107	88	6	3	0	5	0	0	4	1
32	先进制造学院(校本部)	汽车电子技术[专科][3年]	41	36	2	3	0	0	0	0	0	0
33	先进制造学院(校本部)	新能源汽车技术[专科][3年]	33	24	5	1	0	0	1	0	2	0
34	先进制造学院(校本部)	机电设备维修与管理[专科][3年]	83	71	4	3	0	3	0	0	2	0
35	先进制造学院(校本部)	机械设计与制造[专科][3年]	68	49	6	2	0	5	0	0	5	1
36	先进制造学院(校本部)	数控技术[专科][3年]	55	50	1	1	0	0	0	0	3	0
37	先进制造学院(校本部)	模具设计与制造[专科][3年]	71	59	5	3	0	0	0	0	3	1
38	先进制造学院(校本部)	汽车检测与维修技术[专科][3年]	59	46	4	4	0	1	0	2	2	0
39	先进制造学院(校本部)	汽车制造与试验技术[专科][2年]	79	67	5	1	0	6	0	0	0	0
40	外语商务学院(校本部)	国际商务[专科][3年]	32	15	8	2	0	0	0	0	7	0
41	外语商务学院(校本部)	酒店管理[专科][3年]	25	20	2	1	0	0	0	0	2	0
42	外语商务学院(校本部)	跨境电子商务[专科][3年]	38	26	6	1	0	0	0	0	5	0
43	外语商务学院(校本部)	旅游英语[专科][3年]	32	14	12	4	0	1	0	0	0	1
44	外语商务学院(校本部)	商务英语[专科][3年]	124	59	34	12	0	1	0	0	16	2
45	外语商务学院(校本部)	文秘[专科][3年]	63	31	14	6	0	0	0	3	9	0

46	外语商务学院(校本部)	旅游管理[专科][2年]	25	8	12	5	0	0	0	0	0	0
47	外语商务学院(校本部)	旅游管理[专科][3年]	71	41	18	6	0	1	0	0	5	0
48	计算机与信息工程学院(校本部)	计算机应用技术[专科][3年]	76	58	6	2	0	1	1	0	8	0
49	计算机与信息工程学院(校本部)	计算机网络技术[专科][3年]	74	50	14	3	1	0	0	1	5	0
50	计算机与信息工程学院(校本部)	软件技术[专科][3年]	145	109	14	4	0	1	0	0	17	0
51	计算机与信息工程学院(校本部)	移动互联应用技术[专科][3年]	67	53	7	0	0	1	0	0	6	0
52	计算机与信息工程学院(校本部)	数字媒体应用技术[专科][3年]	98	76	11	0	0	0	0	2	7	2
53	计算机与信息工程学院(校本部)	室内艺术设计[专科][3年]	29	22	0	0	0	3	0	0	4	0
54	计算机与信息工程学院(校本部)	计算机信息管理[专科][3年]	64	55	4	1	0	3	0	1	0	0
55	计算机与信息工程学院(校本部)	信息安全与管理[专科][3年]	41	29	8	1	0	1	0	0	2	0
56	经济管理学院(校本部)	工程造价[专科][3年]	82	58	1	3	0	4	0	0	16	0
57	经济管理学院(校本部)	建设工程管理[专科][3年]	31	26	1	0	0	2	0	0	2	0
58	经济管理学院(校本部)	行政管理[专科][3年]	68	36	5	8	0	1	0	0	16	2
59	经济管理学院(校本部)	市场营销[专科][3年]	89	65	11	5	0	1	0	1	6	0
60	经济管理学院(校本部)	会计[专科][3年]	82	51	18	7	0	0	0	0	6	0
61	经济管理学院(校本部)	物流管理[专科][3年]	90	59	13	8	0	3	0	0	7	0
62	经济管理学院(校本部)	人力资源管理[专科][3年]	68	27	17	7	0	1	0	0	16	0
63	经济管理学院(校本部)	电子商务[专科][3年]	151	104	16	19	0	3	0	0	8	1
64	经济管理学院(校本部)	电子商务[专科][2年]	93	47	24	17	0	3	1	0	0	1
合计	合计		7901	3932	2664	439	3	117	236	75	307	128

三、就业流向

（一）行业流向

1. 毕业生的行业流向

我校 2023 届毕业生主要就业于制造业（19.64%），其后依次是批发和零售业（15.79%）、信息传输/软件和信息
技术服务业（10.00%）。

表 1-5 毕业生就业的主要行业(大类)

行业代码前 2 位	行业名称	人数	比例
10000	农、林、牧、渔业	142	1.83%
20000	采矿业	15	0.19%
30000	制造业	1527	19.64%
40000	电力、热力、燃气及水生产和供应业	92	1.18%
50000	建筑业	613	7.89%
60000	批发和零售业	1227	15.79%
70000	交通运输、仓储和邮政业	209	2.69%
80000	住宿和餐饮业	374	4.81%
90000	信息传输、软件和信息技术服务业	777	10.00%
100000	金融业	108	1.39%
110000	房地产业	186	2.39%
120000	租赁和商务服务业	456	5.87%
130000	科学研究和技术服务业	203	2.61%
140000	水利、环境和公共设施管理业	43	0.55%
150000	居民服务、修理和其他服务业	404	5.20%
160000	教育	712	9.16%
170000	卫生和社会工作	109	1.40%
180000	文化、体育和娱乐业	221	2.84%
190000	公共管理、社会保障和社会组织	345	4.44%
200000	国际组织	2	0.03%
210000	军队	8	0.10%
合计		7773	

表 1-6 毕业生就业行业统计表

行业代码	行业名称	人数	比例
10100	农业	56	0.72%
10200	林业	18	0.23%
10300	畜牧业	28	0.36%
10400	渔业	7	0.09%
10500	农、林、牧、渔专业及辅助性活动	33	0.42%

20800	黑色金属矿采选业	1	0.01%
20900	有色金属矿采选业	5	0.06%
21000	非金属矿采选业	2	0.03%
21200	其他采矿业	7	0.09%
31300	农副食品加工业	8	0.10%
31400	食品制造业	24	0.31%
31500	酒、饮料和精制茶制造业	10	0.13%
31600	烟草制品业	2	0.03%
31700	纺织业	27	0.35%
31800	纺织服装、服饰业	81	1.04%
31900	皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	19	0.24%
32000	木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	13	0.17%
32100	家具制造业	42	0.54%
32200	造纸和纸制品业	33	0.42%
32300	印刷和记录媒介复制业	41	0.53%
32400	文教、工美、体育和娱乐用品制造业	12	0.15%
32500	石油、煤炭及其他燃料加工业	7	0.09%
32600	化学原料和化学制品制造业	38	0.49%
32700	医药制造业	18	0.23%
32800	化学纤维制造业	2	0.03%
32900	橡胶和塑料制品业	67	0.86%
33000	非金属矿物制品业	18	0.23%
33100	黑色金属冶炼和压延加工业	8	0.10%
33200	有色金属冶炼和压延加工业	27	0.35%
33300	金属制品业	137	1.76%
33400	通用设备制造业	105	1.35%
33500	专用设备制造业	98	1.26%
33600	汽车制造业	66	0.85%
33700	铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	4	0.05%
33800	电气机械和器材制造业	120	1.54%
33900	计算机、通信和其他电子设备制造业	139	1.79%
34000	仪器仪表制造业	18	0.23%
34100	其他制造业	281	3.62%
34200	废弃资源综合利用业	4	0.05%
34300	金属制品、机械和设备修理业	58	0.75%
44400	电力、热力生产和供应业	74	0.95%
44500	燃气生产和供应业	10	0.13%
44600	水的生产和供应业	8	0.10%
54700	房屋建筑业	132	1.70%
54800	土木工程建筑业	127	1.63%
54900	建筑安装业	54	0.69%
55000	建筑装饰、装修和其他建筑业	300	3.86%
65100	批发业	527	6.78%

65200	零售业	700	9.01%
75300	铁路运输业	8	0.10%
75400	道路运输业	73	0.94%
75500	水上运输业	5	0.06%
75600	航空运输业	9	0.12%
75800	多式联运和运输代理业	37	0.48%
75900	装卸搬运和仓储业	54	0.69%
76000	邮政业	23	0.30%
86100	住宿业	61	0.78%
86200	餐饮业	313	4.03%
96300	电信、广播电视和卫星传输服务	41	0.53%
96400	互联网和相关服务	378	4.86%
96500	软件和信息技术服务业	358	4.61%
106600	货币金融服务	7	0.09%
106700	资本市场服务	6	0.08%
106800	保险业	18	0.23%
106900	其他金融业	77	0.99%
117000	房地产业	186	2.39%
127100	租赁业	40	0.51%
127200	商务服务业	416	5.35%
137300	研究和试验发展	39	0.50%
137400	专业技术服务业	86	1.11%
137500	科技推广和应用服务业	78	1.00%
147600	水利管理业	6	0.08%
147700	生态保护和环境治理业	26	0.33%
147800	公共设施管理业	8	0.10%
147900	土地管理业	3	0.04%
157900	居民服务业	95	1.22%
158000	机动车、电子产品和日用产品修理业	115	1.48%
158100	其他服务业	194	2.50%
168200	教育	712	9.16%
178300	卫生	41	0.53%
178400	社会工作	68	0.87%
188500	新闻和出版业	5	0.06%
188600	广播、电视、电影和录音制作业	30	0.39%
188700	文化艺术业	73	0.94%
188800	体育	35	0.45%
188900	娱乐业	78	1.00%
199000	中国共产党机关	173	2.23%
199100	国家机构	93	1.20%
199300	社会保障	27	0.35%
199400	群众团体、社会团体和其他成员组织	23	0.30%
199500	基层群众自治组织	29	0.37%

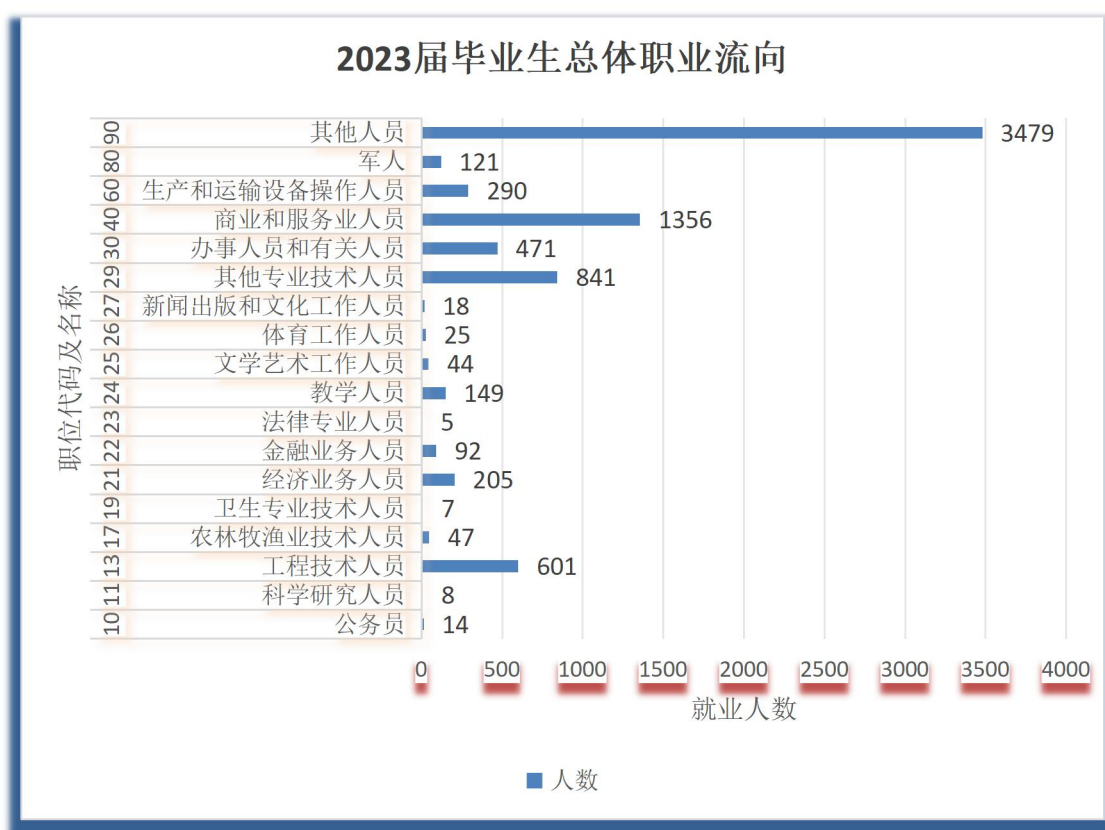
209600	国际组织	2	0.03%
210100	军队	8	0.10%
合计		7773	

（二）职业流向

1. 总体职业流向

我校 2023 届毕业生所从事的职业主要为其他人员、商业和服务业人员、其他专业技术人员、工程技术人员、办事人员和有关人员、生产和运输设备操作人员、经济业务人员等。

图 1-7 2023 届毕业生整体职业流向



（三）用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

从就业单位性质看，我校 2023 届毕业生所在的就业单位主要为企业单位（84.13%），符合我校理工科专业毕业生的

就业走向。其中，就业主要以企业企业、升学、国有企业、自主创业、国家地方项目、国家机关、国家事业单位为主。从具体单位性质看，毕业生主要选择有限责任公司、私营企业、股份有限公司、创立公司（含个体户）、其他事业单位就业。

图 1-8 2023 届毕业生毕业去向单位性质（大类）

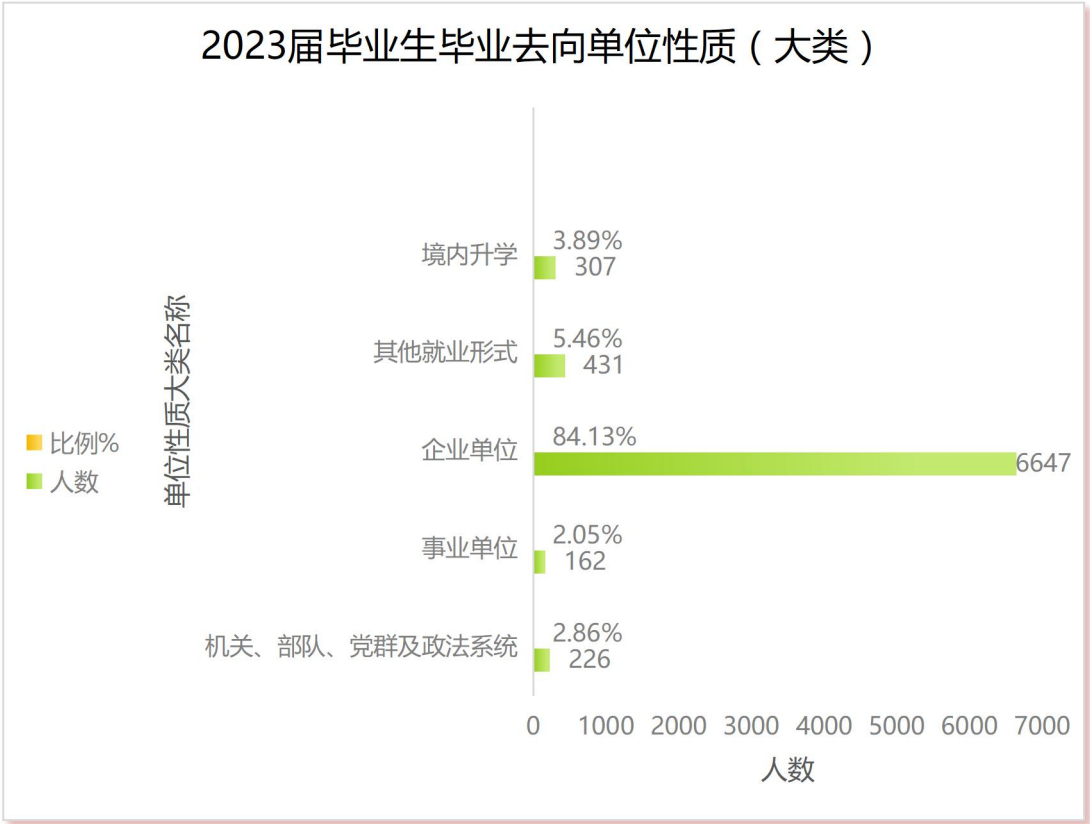


图 1-9 2023 届毕业生毕业去向单位性质统计（中类）

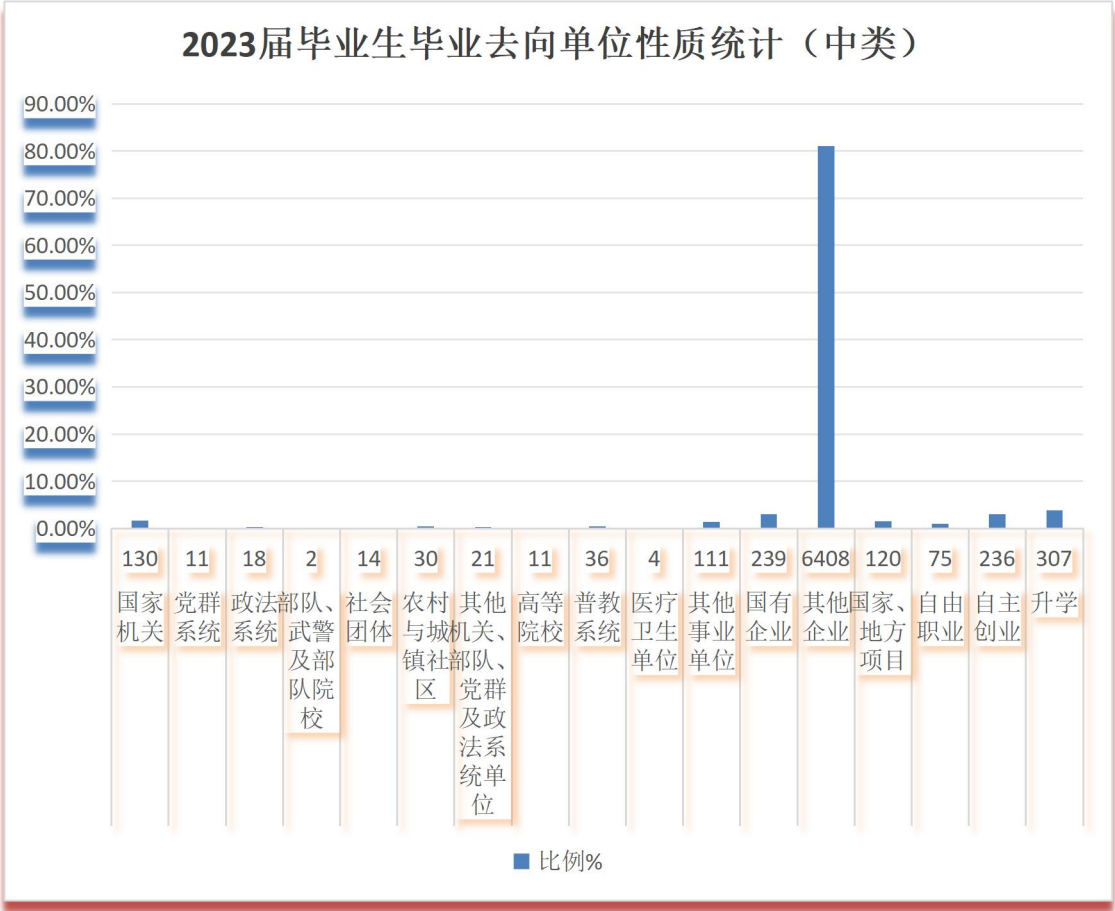


表 1-7 2023 届毕业生就业单位性质统计表

单位性质代码	单位性质名称	人数
10101	中央及省（自治区、直辖市）属的国家机关	7
10102	地市（州、盟、省辖市）厅局属的国家机关	17
10103	县（辖市、旗）属的国家机关	57
10104	乡镇属的国家机关	49
10204	乡镇属的党群系统	11
10302	地市（州、盟、省辖市）厅局属的政法系统	4
10303	县（辖市、旗）属的政法系统	13
10304	乡镇属的政法系统	1
10402	中国人民武装警察部队	2
10501	社会团体	14
10601	农村建制村	22
10602	城镇社区	8
19901	其他机关、部队、党群及政法系统单位	21
20101	普通本科院校	3

20102	高职高专院校	3
20103	民办院校	5
20203	初中	2
20204	小学	11
20205	幼儿园	19
20207	民办普教学校	3
20299	其他普教系统	1
20402	地市（州、盟、省辖市）厅局属的医疗卫生单位	1
20403	县（辖市、旗）属的医疗卫生单位	2
20404	乡镇属的医疗卫生单位	1
29901	其他事业单位	111
30101	中央及省（自治区、直辖市）属的国有企业	54
30102	地市（州、盟、省辖市）厅局属的国有企业	54
30103	县（辖市、旗）属的国有企业	30
30104	乡镇属的国有企业	10
30199	其他国有企业	91
30201	集体企业	64
30202	股份合作企业	61
30203	联营企业	19
30204	有限责任公司	3529
30205	股份有限公司	485
30206	私营企业	2135
30207	港、澳、台商投资企业	39
30208	外商投资企业	52
30209	三资企业	24
40102	应征义务兵	117
40108	山区计划	3
40303	自由（自雇）职业艺术工作者	8
40307	自由撰稿人	1
40310	互联网营销工作者	1
40399	其他自由职业	65
40423	创立公司（含个体户）	216
40424	在孵化机构中创业	1
40425	电子商务创业（如开设网店）	19
50105	专科升普通本科	307
90101	求职中	127
90104	拟创业	1
合计		7901

（四）就业地区流向

我校 2023 届毕业生主要就业于广东（96.26%）。本校 2023 届在广东就业的毕业生主要流向广州市（24.23%）、深圳市（17.86%）、东莞市（8.76%）、韶关市（8.7%）、惠州市（7.59%）、佛山市（6.32%）。

表 1-8 2023 届毕业生就业地区分布（省）统计表

2023 届毕业生就业地区分布（省）

就业地区代码前 2 位	就业地区名称	人数	比例
110000	北京市	20	0.26%
120000	天津市	1	0.01%
130000	河北省	3	0.04%
140000	山西省	7	0.09%
150000	内蒙古自治区	1	0.01%
210000	辽宁省	4	0.05%
220000	吉林省	3	0.04%
310000	上海市	11	0.14%
320000	江苏省	17	0.22%
330000	浙江省	31	0.4%
340000	安徽省	10	0.13%
350000	福建省	18	0.23%
360000	江西省	26	0.33%
370000	山东省	4	0.05%
410000	河南省	14	0.18%
420000	湖北省	14	0.18%
430000	湖南省	30	0.39%
440000	广东省	7482	96.26%

450000	广西壮族自治区	19	0.24%
460000	海南省	17	0.22%
500000	重庆市	4	0.05%
510000	四川省	12	0.15%
520000	贵州省	8	0.1%
530000	云南省	9	0.12%
610000	陕西省	3	0.04%
640000	宁夏回族自治区	2	0.03%
650000	新疆维吾尔自治区	1	0.01%
810000	香港特别行政区	1	0.01%
820000	澳门特别行政区	1	0.01%
合计		7773	100%

表 1-9 2023 届毕业生就业地区分布（市）统计表

2023 届毕业生就业地区分布（市）

就业地区代码前 4 位	就业地区名称	人数	比例
110100	北京市市辖区	20	0.26%
120100	天津市市辖区	1	0.01%
130100	河北省石家庄市	2	0.03%
130500	河北省邢台市	1	0.01%
140100	山西省太原市	7	0.09%
152900	内蒙古自治区阿拉善盟	1	0.01%
210200	辽宁省大连市	2	0.03%
210700	辽宁省锦州市	1	0.01%
211000	辽宁省辽阳市	1	0.01%
220100	吉林省长春市	2	0.03%
220800	吉林省白城市	1	0.01%

310100	上海市市辖区	11	0.14%
320100	江苏省南京市	2	0.03%
320200	江苏省无锡市	3	0.04%
320300	江苏省徐州市	2	0.03%
320400	江苏省常州市	3	0.04%
320500	江苏省苏州市	3	0.04%
320900	江苏省盐城市	1	0.01%
321100	江苏省镇江市	2	0.03%
321300	江苏省宿迁市	1	0.01%
330100	浙江省杭州市	8	0.1%
330200	浙江省宁波市	5	0.06%
330300	浙江省温州市	5	0.06%
330400	浙江省嘉兴市	4	0.05%
330600	浙江省绍兴市	2	0.03%
330700	浙江省金华市	6	0.08%
330800	浙江省衢州市	1	0.01%
340100	安徽省合肥市	4	0.05%
340200	安徽省芜湖市	2	0.03%
341200	安徽省阜阳市	1	0.01%
341300	安徽省宿州市	1	0.01%
341600	安徽省亳州市	1	0.01%
341700	安徽省池州市	1	0.01%
350200	福建省厦门市	9	0.12%
350300	福建省莆田市	2	0.03%
350500	福建省泉州市	3	0.04%
350600	福建省漳州市	1	0.01%
350700	福建省南平市	1	0.01%
350800	福建省龙岩市	1	0.01%
350900	福建省宁德市	1	0.01%

360100	江西省南昌市	6	0.08%
360300	江西省萍乡市	1	0.01%
360400	江西省九江市	1	0.01%
360700	江西省赣州市	7	0.09%
360800	江西省吉安市	4	0.05%
360900	江西省宜春市	3	0.04%
361000	江西省抚州市	2	0.03%
361100	江西省上饶市	2	0.03%
370200	山东省青岛市	2	0.03%
370500	山东省东营市	1	0.01%
370800	山东省济宁市	1	0.01%
410100	河南省郑州市	8	0.1%
410700	河南省新乡市	1	0.01%
411300	河南省南阳市	4	0.05%
411500	河南省信阳市	1	0.01%
420100	湖北省武汉市	5	0.06%
420300	湖北省十堰市	2	0.03%
420500	湖北省宜昌市	1	0.01%
420700	湖北省鄂州市	2	0.03%
421000	湖北省荆州市	2	0.03%
421200	湖北省咸宁市	1	0.01%
429000	湖北省直辖县级市	1	0.01%
430100	湖南省长沙市	13	0.17%
430200	湖南省株洲市	7	0.09%
430300	湖南省湘潭市	1	0.01%
430400	湖南省衡阳市	3	0.04%
430500	湖南省邵阳市	1	0.01%
430700	湖南省常德市	1	0.01%
430800	湖南省张家界市	1	0.01%

431100	湖南省永州市	2	0.03%
431300	湖南省娄底市	1	0.01%
440100	广东省广州市	1883	24.23%
440200	广东省韶关市	676	8.7%
440300	广东省深圳市	1388	17.86%
440400	广东省珠海市	161	2.07%
440500	广东省汕头市	126	1.62%
440600	广东省佛山市	491	6.32%
440700	广东省江门市	95	1.22%
440800	广东省湛江市	158	2.03%
440900	广东省茂名市	133	1.71%
441200	广东省肇庆市	155	1.99%
441300	广东省惠州市	590	7.59%
441400	广东省梅州市	110	1.42%
441500	广东省汕尾市	79	1.02%
441600	广东省河源市	113	1.45%
441700	广东省阳江市	39	0.5%
441800	广东省清远市	149	1.92%
441900	广东省东莞市	681	8.76%
442000	广东省中山市	197	2.54%
445100	广东省潮州市	42	0.54%
445200	广东省揭阳市	117	1.51%
445300	广东省云浮市	99	1.27%
450100	广西壮族自治区南宁市	8	0.1%
450600	广西壮族自治区防城港市	2	0.03%
450800	广西壮族自治区贵港市	1	0.01%
450900	广西壮族自治区玉林市	5	0.06%
451100	广西壮族自治区贺州市	2	0.03%
451200	广西壮族自治区河池市	1	0.01%

460100	海南省海口市	14	0.18%
460200	海南省三亚市	2	0.03%
469000	海南省直辖县级市	1	0.01%
500100	重庆市市辖区	4	0.05%
510100	四川省成都市	7	0.09%
510300	四川省自贡市	1	0.01%
511000	四川省内江市	1	0.01%
511400	四川省眉山市	1	0.01%
511700	四川省达州市	1	0.01%
511800	四川省雅安市	1	0.01%
520100	贵州省贵阳市	3	0.04%
520300	贵州省遵义市	3	0.04%
522700	贵州省黔南布依族苗族自治州	2	0.03%
530100	云南省昆明市	6	0.08%
530300	云南省曲靖市	1	0.01%
530400	云南省玉溪市	1	0.01%
532900	云南省大理白族自治州	1	0.01%
610100	陕西省西安市	3	0.04%
640100	宁夏回族自治区银川市	2	0.03%
653100	新疆维吾尔自治区喀什地区	1	0.01%
合计		7771	100%

表 1-10 2023 届毕业生省内就业主要城市统计表

2023 届毕业生省内就业城市（前六位）

就业地区代码前 4 位	就业地区名称	人数	比例
440100	广东省广州市	1883	24.23%
440300	广东省深圳市	1388	17.86%

441900	广东省东莞市	681	8.76%
440200	广东省韶关市	676	8.70%
441300	广东省惠州市	590	7.59%
440600	广东省佛山市	491	6.32%

四、毕业生的升学情况

我校 2023 届毕业生中，共有 307 人选择升学，升学比例为 3.89%。因 60%的毕业生为高职扩招类型学生，毕业生升学比例较往年有所下降。

图 1-10 2023 届毕业生升学情况

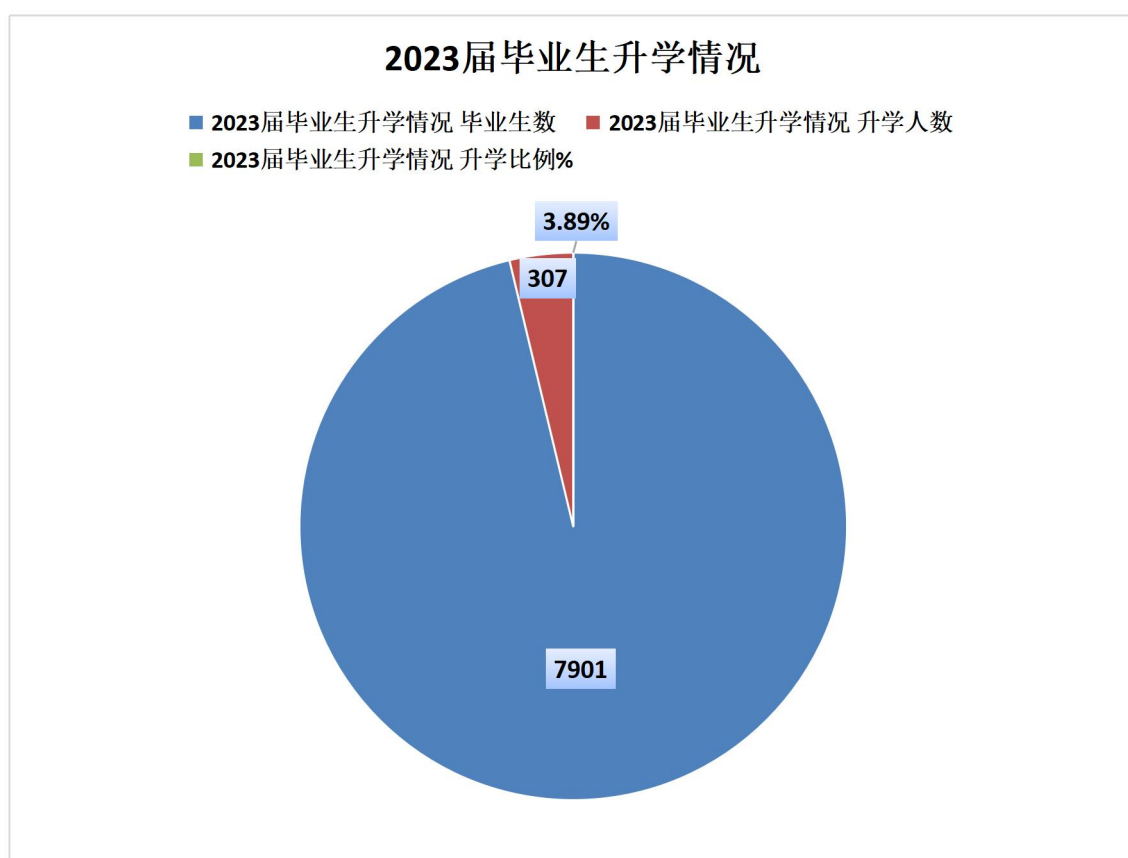


表 1-11 学校近三年毕业生升学情况

近三年毕业生升学情况

年份	毕业生数	升学人数	升学比例%
2023	7901	307	3.89
2022	3249	281	8.65
2021	3177	278	8.75

表 1-12 2023 届各专业毕业生升学情况

2023 届各专业毕业生升学情况

序号	二级学院	专业	国标专业	毕业人数	升学人数	升学率
1	电气工程学院	工业机器人技术（高职扩招）[3 年]	工业机器人技术	15	0	0%
2	电气工程学院	建筑智能化工程技术（高职扩招）[3 年]	建筑智能化工程技术	30	0	0%
3	电气工程学院	工业机器人技术（高职扩招）[2 年]	工业机器人技术	1	0	0%
4	计算机与信息工程学院	计算机应用技术（高职扩招）[3 年]	计算机应用技术	629	3	0.48%
5	计算机与信息工程学院	数字媒体应用技术（高职扩招）[3 年]	数字媒体应用技术	232	6	2.59%
6	先进制造学院	机电设备维修与管理（高职扩招）[3 年]	机电设备维修与管理	92	1	1.09%
7	先进制造学院	新能源汽车技术（高职扩招）[3 年]	新能源汽车技术	20	0	0%
8	先进制造学院	机电一体化技术（高职扩招）[3 年]	机电一体化技术	244	0	0%
9	先进制造学院	电子商务（高职扩招）[3 年]	电子商务	775	7	0.9%
10	先进制造学院	建设工程管理（高职扩招）[3 年]	建设工程管理	126	0	0%
11	先进制造学院	工程造价（高职扩招）[3 年]	工程造价	275	2	0.73%
12	先进制造学院	物流管理（高职扩招）[3 年]	物流管理	46	0	0%
13	先进制造学院	市场营销（高职扩招）[3 年]	市场营销	447	1	0.22%
14	先进制造学院	人力资源管理（高职扩招）[3 年]	人力资源管理	691	2	0.29%
15	先进制造学院	行政管理（高职扩招）[3 年]	行政管理	513	7	1.36%
16	先进制造学院	会计（高职扩招）[3 年]	会计	498	4	0.8%
17	先进制造学院	商务英语（高职扩招）[3 年]	商务英语	83	1	1.2%
18	电气工程学院	电气自动化技术[3 年]	电气自动化技术	135	34	25.19%
19	电气工程学院	电子信息工程技术[3 年]	电子信息工程技术	86	5	5.81%
20	电气工程学院	建筑电气工程技术[3 年]	建筑电气工程技术	40	5	12.5%
21	电气工程学院	智能控制技术[3 年]	智能控制技术	49	1	2.04%
22	电气工程学院	物联网应用技术[3 年]	物联网应用技术	81	6	7.41%
23	电气工程学院	建筑智能化工程技术[3 年]	建筑智能化工程技术	58	5	8.62%
24	电气工程学院	应用电子技术(嵌入式系统设计)[3 年]	应用电子技术	78	3	3.85%
25	电气工程学院	电子产品质量检测[3 年]	电子产品质量检测	30	0	0%
26	电气工程学院	智能产品开发[3 年]	智能产品开发	36	5	13.89%
27	电气工程学院	工业机器人技术[3 年]	工业机器人技术	61	5	8.2%
28	先进制造学院	汽车营销与服务[3 年]	汽车营销与服务	47	4	8.51%

29	先进制造学院	工业设计[3 年]	工业设计	79	9	11.39%
30	先进制造学院	数控技术[2 年]	数控技术	50	0	0%
31	先进制造学院	机电一体化技术[3 年]	机电一体化技术	107	4	3.74%
32	先进制造学院	汽车电子技术[3 年]	汽车电子技术	41	0	0%
33	先进制造学院	新能源汽车技术[3 年]	新能源汽车技术	33	2	6.06%
34	先进制造学院	机电设备维修与管理[3 年]	机电设备维修与管理	83	2	2.41%
35	先进制造学院	机械设计与制造[3 年]	机械设计与制造	68	5	7.35%
36	先进制造学院	数控技术[3 年]	数控技术	55	3	5.45%
37	先进制造学院	模具设计与制造[3 年]	模具设计与制造	71	3	4.23%
38	先进制造学院	汽车检测与维修技术[3 年]	汽车检测与维修技术	59	2	3.39%
39	先进制造学院	汽车制造与试验技术[2 年]	汽车制造与装配技术	79	0	0%
40	外语商务学院	国际商务[3 年]	国际商务	32	7	21.88%
41	外语商务学院	酒店管理[3 年]	酒店管理	25	2	8%
42	外语商务学院	跨境电子商务[3 年]	跨境电子商务	38	5	13.16%
43	外语商务学院	旅游英语[3 年]	旅游英语	32	0	0%
44	外语商务学院	商务英语[3 年]	商务英语	124	16	12.9%
45	外语商务学院	文秘[3 年]	文秘	63	9	14.29%
46	外语商务学院	旅游管理[2 年]	旅游管理	25	0	0%
47	外语商务学院	旅游管理[3 年]	旅游管理	71	5	7.04%
48	计算机与信息工程学院	计算机应用技术[3 年]	计算机应用技术	76	8	10.53%
49	计算机与信息工程学院	计算机网络技术[3 年]	计算机网络技术	74	5	6.76%
50	计算机与信息工程学院	软件技术[3 年]	软件技术	145	17	11.72%
51	计算机与信息工程学院	移动互联应用技术[3 年]	移动互联应用技术	67	6	8.96%
52	计算机与信息工程学院	数字媒体应用技术[3 年]	数字媒体应用技术	98	7	7.14%
53	计算机与信息工程学院	室内艺术设计[3 年]	室内艺术设计	29	4	13.79%
54	计算机与信息工程学院	计算机信息管理[3 年]	计算机信息管理	64	0	0%
55	计算机与信息工程学院	信息安全与管理[3 年]	信息安全与管理	41	2	4.88%
56	经济管理学院	工程造价[3 年]	工程造价	82	16	19.51%
57	经济管理学院	建设工程管理[3 年]	建设工程管理	31	2	6.45%
58	经济管理学院	行政管理[3 年]	行政管理	68	16	23.53%
59	经济管理学院	市场营销[3 年]	市场营销	89	6	6.74%
60	经济管理学院	会计[3 年]	会计	82	6	7.32%
61	经济管理学院	物流管理[3 年]	物流管理	90	7	7.78%
62	经济管理学院	人力资源管理[3 年]	人力资源管理	68	16	23.53%
63	经济管理学院	电子商务[3 年]	电子商务	151	8	5.3%
64	经济管理学院	电子商务[2 年]	电子商务	93	0	0%
合计				7901	307	3.89%

第二章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的薪资水平、工作与专业相关度，了解毕业生就业质量。

一、毕业生就业薪酬分析

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2023 届毕业生的平均月收入为 5554.66 元，其中有 91% 毕业专业的毕业生平均就业薪酬超过 5000 元/月，最高的专业为 719.38 元/月。其余专业毕业生平均就业薪酬在 4600 元/以上。在五个二级学院的毕业生就业薪酬中，平均就业薪酬均超过了 5000 元/月。毕业生平均就业薪酬较往年有叫较大提升，较 2022 年提升了 800 元/月。

图 2-1 近三年毕业生平均就业薪酬

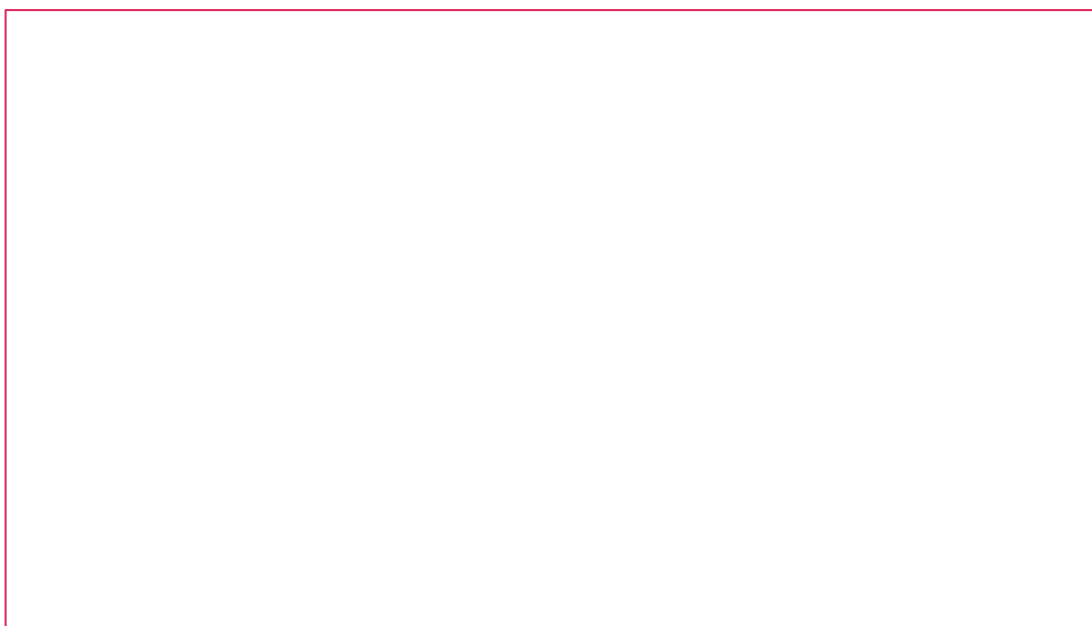


图 2-2 2023 届各学院毕业生平均就业薪酬

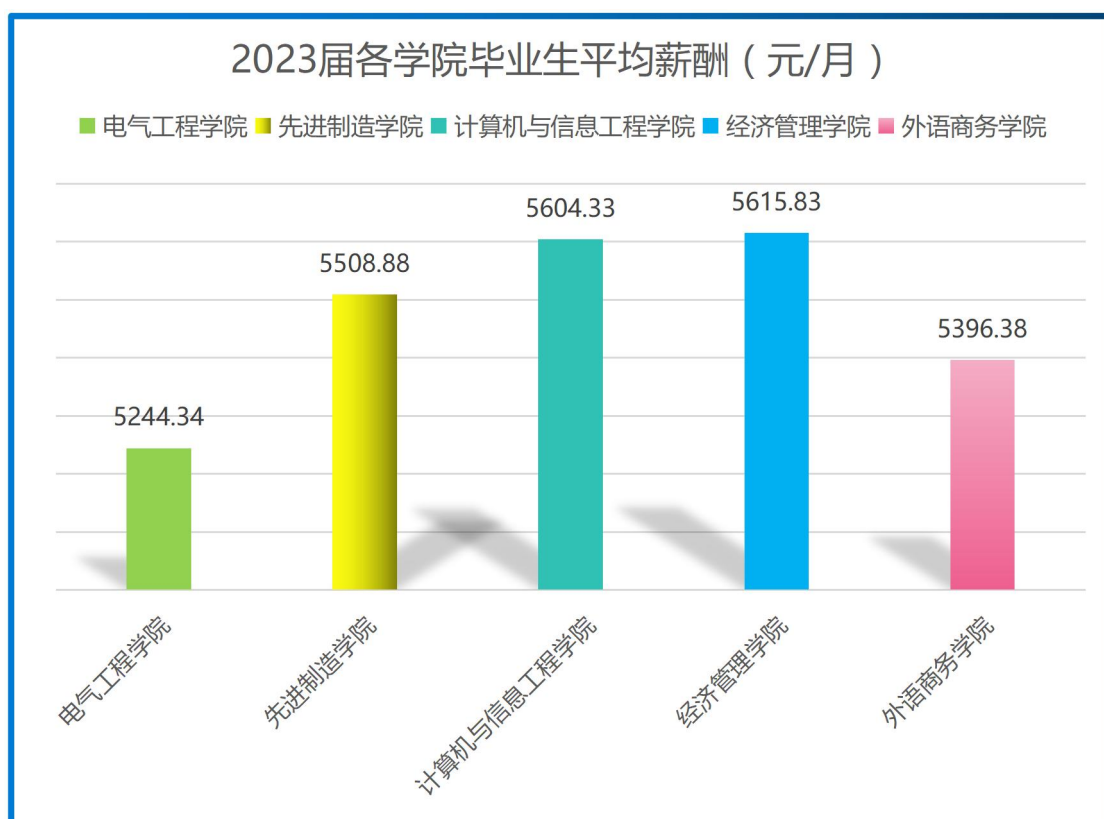


表 2-1 2023 届各专业毕业生平均就业薪酬

序号	二级学院	专业	国标专业	平均薪酬（元/月）
1	电气工程学院	工业机器人技术（高职扩招）[3 年]	工业机器人技术	5340.0
2	电气工程学院	建筑智能化工程技术(高职扩招) [3 年]	建筑智能化工程技术	7191.38
3	电气工程学院	工业机器人技术（高职扩招）[2 年]	工业机器人技术	5000.0
4	计算机与信息工程学院	计算机应用技术（高职扩招）[3 年]	计算机应用技术	5823.16
5	计算机与信息工程学院	数字媒体应用技术（高职扩招）[3 年]	数字媒体应用技术	5821.82
6	先进制造学院	机电设备维修与管理(高职扩招) [3 年]	机电设备维修与管理	6182.97
7	先进制造学院	新能源汽车技术（高职扩招）[3 年]	新能源汽车技术	5138.89
8	先进制造学院	机电一体化技术（高职扩招）[3 年]	机电一体化技术	5785.27
9	先进制造学院	电子商务（高职扩招）[3 年]	电子商务	5771.13
10	先进制造学院	建设工程管理（高职扩招）[3 年]	建设工程管理	5912.2
11	先进制造学院	工程造价（高职扩招）[3 年]	工程造价	6135.11
12	先进制造学院	物流管理（高职扩招）[3 年]	物流管理	5463.64
13	先进制造学院	市场营销（高职扩招）[3 年]	市场营销	5754.73
14	先进制造学院	人力资源管理（高职扩招）[3 年]	人力资源管理	5649.69

15	先进制造学院	行政管理（高职扩招）[3 年]	行政管理	5797.45
16	先进制造学院	会计（高职扩招）[3 年]	会计	5380.47
17	先进制造学院	商务英语（高职扩招）[3 年]	商务英语	6071.48
18	电气工程学院	电气自动化技术[3 年]	电气自动化技术	5146.35
19	电气工程学院	电子信息工程技术[3 年]	电子信息工程技术	5194.71
20	电气工程学院	建筑电气工程技术[3 年]	建筑电气工程技术	5051.83
21	电气工程学院	智能控制技术[3 年]	智能控制技术	5202.22
22	电气工程学院	物联网应用技术[3 年]	物联网应用技术	5138.89
23	电气工程学院	建筑智能化工程技术[3 年]	建筑智能化工程技术	5070.94
24	电气工程学院	应用电子技术(嵌入式系统设计)[3 年]	应用电子技术	4968.06
25	电气工程学院	电子产品质量检测[3 年]	电子产品质量检测	5026.67
26	电气工程学院	智能产品开发[3 年]	智能产品开发	5286.67
27	电气工程学院	工业机器人技术[3 年]	工业机器人技术	5343.4
28	先进制造学院	汽车营销与服务[3 年]	汽车营销与服务	5024.36
29	先进制造学院	工业设计[3 年]	工业设计	5338.61
30	先进制造学院	数控技术[2 年]	数控技术	5468.62
31	先进制造学院	机电一体化技术[3 年]	机电一体化技术	5381.93
32	先进制造学院	汽车电子技术[3 年]	汽车电子技术	5017.07
33	先进制造学院	新能源汽车技术[3 年]	新能源汽车技术	5291.94
34	先进制造学院	机电设备维修与管理[3 年]	机电设备维修与管理	5288.85
35	先进制造学院	机械设计与制造[3 年]	机械设计与制造	5321.23
36	先进制造学院	数控技术[3 年]	数控技术	5424.52
37	先进制造学院	模具设计与制造[3 年]	模具设计与制造	5733.73
38	先进制造学院	汽车检测与维修技术[3 年]	汽车检测与维修技术	5439.29
39	先进制造学院	汽车制造与试验技术[2 年]	汽车制造与装配技术	5160.52
40	外语商务学院	国际商务[3 年]	国际商务	5284.0
41	外语商务学院	酒店管理[3 年]	酒店管理	5256.52
42	外语商务学院	跨境电子商务[3 年]	跨境电子商务	5423.03
43	外语商务学院	旅游英语[3 年]	旅游英语	5133.33
44	外语商务学院	商务英语[3 年]	商务英语	5449.52
45	外语商务学院	文秘[3 年]	文秘	4962.96
46	外语商务学院	旅游管理[2 年]	旅游管理	5132.0
47	外语商务学院	旅游管理[3 年]	旅游管理	5130.92
48	计算机与信息工程学院	计算机应用技术[3 年]	计算机应用技术	5476.12
49	计算机与信息工程学院	计算机网络技术[3 年]	计算机网络技术	5247.52
50	计算机与信息工程学院	软件技术[3 年]	软件技术	5542.6
51	计算机与信息工程学院	移动互联应用技术[3 年]	移动互联应用技术	5236.67
52	计算机与信息工程学院	数字媒体应用技术[3 年]	数字媒体应用技术	4848.31
53	计算机与信息工程学院	室内艺术设计[3 年]	室内艺术设计	4890.91
54	计算机与信息工程学院	计算机信息管理[3 年]	计算机信息管理	5300.0
55	计算机与信息工程学院	信息安全与管理[3 年]	信息安全与管理	5209.21
56	经济管理学院	工程造价[3 年]	工程造价	4987.1
57	经济管理学院	建设工程管理[3 年]	建设工程管理	5662.96

58	经济管理学院	行政管理[3 年]	行政管理	4655.1
59	经济管理学院	市场营销[3 年]	市场营销	5294.51
60	经济管理学院	会计[3 年]	会计	5057.91
61	经济管理学院	物流管理[3 年]	物流管理	5131.25
62	经济管理学院	人力资源管理[3 年]	人力资源管理	5100.0
63	经济管理学院	电子商务[3 年]	电子商务	5098.56
64	经济管理学院	电子商务[2 年]	电子商务	5097.75

二、专业相关度

（一）毕业生工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2023 届度为毕业生的工作与专业相关 97.24%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高，为历年新高。在五个二级学院中，毕业生专业相关度最高的为外语商务学院（97.97%）其次为电气工程学院（97.86%）；专业相关度最低的二级学院为先进制造学院（96.72%）。在 2023 届毕业专业中，有 34%的专业专业相关度为 100%，其余专业专业相关度均超过了 90%。

图 2-3 2023 届毕业生专业相关度

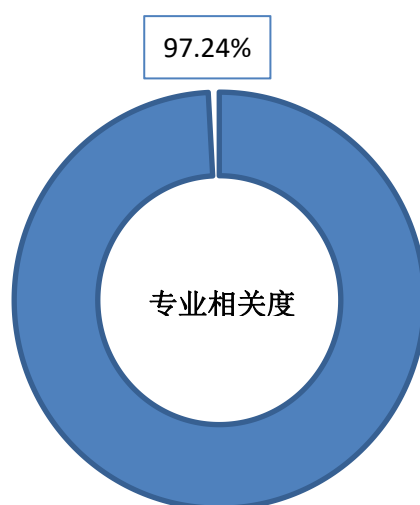


图 2-4 2023 届各学院专业相关度

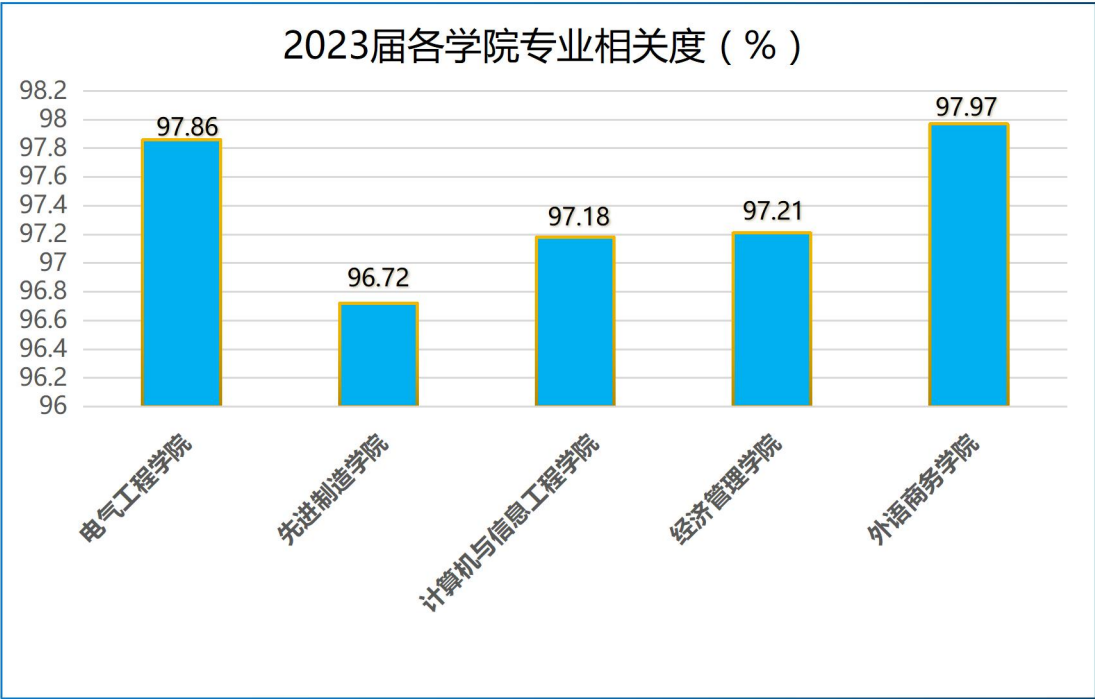


表 2-2 2023 届各专业专业相关度

序号	院系	专业	国标专业	专业对口率
1	电气工程学院	工业机器人技术（高职扩招）[3 年]	工业机器人技术	100.00%
2	电气工程学院	建筑智能化工程技术（高职扩招）[3 年]	建筑智能化工程技术	96.67%
3	电气工程学院	工业机器人技术（高职扩招）[2 年]	工业机器人技术	100.00%
4	计算机与信息工程学院	计算机应用技术（高职扩招）[3 年]	计算机应用技术	96.82%
5	计算机与信息工程学院	数字媒体应用技术（高职扩招）[3 年]	数字媒体应用技术	96.55%
6	先进制造学院	机电设备维修与管理（高职扩招）[3 年]	机电设备维修与管理	95.65%
7	先进制造学院	新能源汽车技术（高职扩招）[3 年]	新能源汽车技术	100.00%
8	先进制造学院	机电一体化技术（高职扩招）[3 年]	机电一体化技术	98.36%
9	先进制造学院	电子商务（高职扩招）[3 年]	电子商务	96.77%
10	先进制造学院	建设工程管理（高职扩招）[3 年]	建设工程管理	98.41%
11	先进制造学院	工程造价（高职扩招）[3 年]	工程造价	94.91%
12	先进制造学院	物流管理（高职扩招）[3 年]	物流管理	95.65%
13	先进制造学院	市场营销（高职扩招）[3 年]	市场营销	97.54%
14	先进制造学院	人力资源管理（高职扩招）[3 年]	人力资源管理	96.24%
15	先进制造学院	行政管理（高职扩招）[3 年]	行政管理	96.69%
16	先进制造学院	会计（高职扩招）[3 年]	会计	99.00%
17	先进制造学院	商务英语（高职扩招）[3 年]	商务英语	98.80%
18	电气工程学院	电气自动化技术[3 年]	电气自动化技术	100.00%

19	电气工程学院	电子信息工程技术[3 年]	电子信息工程技术	97.67%
20	电气工程学院	建筑电气工程技术[3 年]	建筑电气工程技术	97.50%
21	电气工程学院	智能控制技术[3 年]	智能控制技术	95.92%
22	电气工程学院	物联网应用技术[3 年]	物联网应用技术	100.00%
23	电气工程学院	建筑智能化工程技术[3 年]	建筑智能化工程技术	98.28%
24	电气工程学院	应用电子技术(嵌入式系统设计)[3 年]	应用电子技术	93.59%
25	电气工程学院	电子产品质量检测[3 年]	电子产品质量检测	100.00%
26	电气工程学院	智能产品开发[3 年]	智能产品开发	100.00%
27	电气工程学院	工业机器人技术[3 年]	工业机器人技术	95.08%
28	先进制造学院	汽车营销与服务[3 年]	汽车营销与服务	91.49%
29	先进制造学院	工业设计[3 年]	工业设计	96.20%
30	先进制造学院	数控技术[2 年]	数控技术	100.00%
31	先进制造学院	机电一体化技术[3 年]	机电一体化技术	97.20%
32	先进制造学院	汽车电子技术[3 年]	汽车电子技术	100.00%
33	先进制造学院	新能源汽车技术[3 年]	新能源汽车技术	100.00%
34	先进制造学院	机电设备维修与管理[3 年]	机电设备维修与管理	95.18%
35	先进制造学院	机械设计与制造[3 年]	机械设计与制造	94.12%
36	先进制造学院	数控技术[3 年]	数控技术	100.00%
37	先进制造学院	模具设计与制造[3 年]	模具设计与制造	91.55%
38	先进制造学院	汽车检测与维修技术[3 年]	汽车检测与维修技术	93.22%
39	先进制造学院	汽车制造与试验技术[2 年]	汽车制造与装配技术	98.73%
40	外语商务学院	国际商务[3 年]	国际商务	100.00%
41	外语商务学院	酒店管理[3 年]	酒店管理	96.00%
42	外语商务学院	跨境电子商务[3 年]	跨境电子商务	100.00%
43	外语商务学院	旅游英语[3 年]	旅游英语	96.88%
44	外语商务学院	商务英语[3 年]	商务英语	98.39%
45	外语商务学院	文秘[3 年]	文秘	96.83%
46	外语商务学院	旅游管理[2 年]	旅游管理	100.00%
47	外语商务学院	旅游管理[3 年]	旅游管理	95.77%
48	计算机与信息工程学院	计算机应用技术[3 年]	计算机应用技术	100.00%
49	计算机与信息工程学院	计算机网络技术[3 年]	计算机网络技术	97.30%
50	计算机与信息工程学院	软件技术[3 年]	软件技术	97.24%
51	计算机与信息工程学院	移动互联应用技术[3 年]	移动互联应用技术	100.00%
52	计算机与信息工程学院	数字媒体应用技术[3 年]	数字媒体应用技术	93.88%
53	计算机与信息工程学院	室内艺术设计[3 年]	室内艺术设计	100.00%
54	计算机与信息工程学院	计算机信息管理[3 年]	计算机信息管理	100.00%
55	计算机与信息工程学院	信息安全与管理[3 年]	信息安全与管理	97.56%
56	经济管理学院	工程造价[3 年]	工程造价	100.00%
57	经济管理学院	建设工程管理[3 年]	建设工程管理	100.00%
58	经济管理学院	行政管理[3 年]	行政管理	94.12%
59	经济管理学院	市场营销[3 年]	市场营销	100.00%
60	经济管理学院	会计[3 年]	会计	100.00%
61	经济管理学院	物流管理[3 年]	物流管理	96.67%

62	经济管理学院	人力资源管理[3 年]	人力资源管理	95.59%
63	经济管理学院	电子商务[3 年]	电子商务	98.68%
64	经济管理学院	电子商务[2 年]	电子商务	98.92%
合计				97.24%

（二）政策性岗位落实情况

面对严峻复杂就业形势，教育部、人社部及省教育厅、劳动厅等有关部门，在千方百计拓展市场性就业岗位的同时，全力开发落实政策性就业岗位，以政策性岗位的吸纳作进一步助推毕业生高质量就业。2023 年，学校有 1010 名毕业生较好落实了政策性岗位，其中：普通专升本 307 人，地方国企 239 人，党政机关 182 人，事业单位 123 人，大学生征兵 117 人，中小学幼儿园教师（含事业编制、劳动合同）36 人，省级基层项目 3 人，基层医疗卫生机构 3 人。

图 2-5 2023 届毕业生政策性岗位落实情况



第三章 就业工作主要特点

2023 年，学校高度重视毕业生就业工作，学校党委深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，推进“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求在基层走深走实，把主题教育的成效转化为推进毕业生高质量充分就业的实效，求真务实、真抓实干，深耕民生工程，切实解决毕业生就业问题。这一年，学校深入实施就业优先战略，深入实施就业“一把手”工程，2023 届毕业整体就业稳定，就业质量明显提升。

一、2023 届毕业生及就业基本情况

2023 年学校有全日制毕业生 7901 人，其中高职扩招毕业生 4717 人。

截止至 12 月 10 日，落实毕业生去向人数为 7773 人，整体毕业去向落实率为 98.38%，提前三个月完成省厅 70% 的目标，提前六个月完成省厅 90% 的年度目标。其中校本部毕业生毕业去向落实率为 99.50%，高职扩招毕业生毕业去向落实率为 97.63%。升学人数为 307 人；平均就业薪酬为 5554.67 元/月，较 2022 年提升了 800 余元；专业对口率 97.24%。

在广东省教育厅开展的 2023 年度高等职业教育人才培养质量跟踪调查中，毕业生整体满意率为 91.6%，雇主满意度为 95.8%，在全省同类院校中排名前列。

二、2023 届毕业生就业工作主要举措

（一）深入实施“一把手工程”

根据省教育厅的要求，学校成立了就业创业工作领导小组

组，组长由学校党委书记、校长共同担任。学校深入实施“一把手工程”，建立健全分工负责、协同推进、齐抓共管的协调联动机制。面对复杂严峻的就业形势，认真贯彻落实中央和省的高校毕业生就业创业工作部署，紧紧围绕“稳就业、保就业、更充分就业”为指导，以落实政策、搭建平台、提升服务为重点，切实做好我校 2023 年的毕业生就业工作。

学校党委书记、校长分别出席学校 2023 年毕业生就业工作会议、就业工作推进会，对各时期就业工作进行部署，把做好 2023 届毕业生就业工作作为贯彻落实党的二十大精神的具体行动和检验标准。

招生与就业指导中心、二级学院将毕业生就业工作摆在最突出位置，列入重要的议事日程，通过积极提高学校各级就业工作人员的政治站位，切实解决毕业生就业创业工作中面临的困难。为更好压实责任，各二级学院成立了就业工作小组，组长由党政负责人共同担任，完善全员参与的就业工作体系，共同实现 2023 年度就业工作目标。

（二）明确目标，压实责任

根据教育厅相关要求，负责就业工作的学校党委副书记与二级学院、高职扩招校外教学点签订了《2023 年毕业生就业创业工作目标责任书》，明确了年度就业工作目标。责任书第一责任人为二级学院党政负责人、校外教学点负责人。

（三）宣传、落实国家及省市有关政策

面对复杂严峻的就业形势，学校认真贯彻落实中央和省的高校毕业生就业创业工作部署，紧紧围绕稳就业、更充分

就业为核心，积极宣传各项就业创业政策、提升就业指导与服务水平，引导毕业生转变就业观念，主动就业。

积极参加 2023 届全国普通高校毕业生就业工作调度视频会议、全省 2023 届毕业生就业创业工作视频会议等；组织或参加相关就业创业工作会议 20 场，其中校级就业专题会议 6 场，相关就业专题会议 14 场。及时传达中央、省、市及上级主管部门的相关就业创业政策，及时做好毕业生就业工作及就业形势研判。利用学校就业创业信息网、微信群、QQ 群及时对国家及省市就业创业政策及时进行宣传，让更多毕业生及时掌握相关就业政策和就业信息。

（四）规范管理，完善就业统计评价

1. 建立就业统计工作责任制，健全毕业生参与的就业状态统计核查机制，提高就业统计数据的准确度。认真落实统计工作“四不准”要求，即不准以任何方式强迫毕业生签订就业协议，不准将毕业证书、学位证书发放与签约挂钩，不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假协议，不准将顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料，及时上报毕业生就业信息，确保就业数据真实准确。

2. 结合省教育厅的“全省高校毕业生就业工作情况通报制度”制定学校的就业工作周报、月报制度，每周五及时发布各专业就业数据，及时分析总结就业情况，通报本周出现的各种就业问题。要求各二级学院及时就本学院的就业工作进行总结，对出现的问题进行整改。及时化解毕业生就业过程出现的各类问题，主动协助毕业生、企业解决各类就业矛

盾。

（五）走心帮扶，兜牢就业底线

结合教育部的工作要求，学校下发了《关于做好 2023 届毕业生就业帮扶工作的通知》，积极做好未就业毕业生就业实名台账，建立帮扶档案、实施计划，实施“一人一策”专项帮扶。建立健全脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾、退役军人等困难群体毕业生“一对一”结对帮扶责任制，充分挖掘校友、行业企业等社会资源，做到分类帮扶、精准发力，确保每一个困难学生都得到有效帮助，100%实现就业。

（六）就业指导教学规范、有序

招生与就业指导中心就业指导教研室根据学校人才培养方案，积极做好《就业指导与创新创业教育》课程的教学、教育工作，作为必修课将大学生职业规划、就业指导、思政教育全面贯穿人才培养全过程。引导学生树立正确就业观、择业观，提高就业能力和大学生涯管理能力；将“以赛促教”方式来促进、提高大学生职业生涯规划教育水平，做实做细毕业生就业指导服务；通过“以赛促就”方式来推动政校行企参与赛事活动，推动人才供需有效对接，全力促进毕业生高质量充分就业。

2023 年，学校作为省分赛去组织参加了广东松山职业技术学院首届全国大学生职业规划大赛，有 1 名学生获省赛高职组就业赛道铜奖。通过大赛，进一步引导广大学生树立正确的成才观、就业观、择业观，科学合理规划学业与职业发展，提升就业竞争力。

（七）2023 届毕业生就业工作亮点

1. 全员参与，千方百计促就业

深入实施就业优先战略，落实立德树人根本要求根本任务，增强政治自觉、思想自觉、行动自觉，学校主要领导亲自部署、分管领导靠前指挥、院系领导落实责任、各部门协同推进、全员参与，紧盯目标，狠抓落实，切实为毕业生办好事、办实事。

2023 年，学校常态化、高质量开展“书记校长访企拓岗促就业”专项行动，目前已访企 123 家，新增就业岗位 2000 余个。积极开展各类招聘活动，自主及联合举办 10 场线上线下双选会，60 余场直播带岗、空中宣讲活动，参会企业达 800 余家，为毕业生提供就业岗位近 3 万余个；通过学校就业网站累计发布职位 2 万余个。

学校成功承办了 2023 年广东省“公共就业服务进校园”直播带岗活动韶关制造业专场活动，线上参与活动人数达 21 万余人。联合开展就业政策宣讲、职业指导进校园、大学生创业主题交流活动；开展了韶关市 2023 年高校毕业生春季专场招聘会、2023 届毕业生春季网络招聘会等活动。

2. 深耕基层，破解就业难点

通过开展 2023 届毕业生就业现状调查、2023 年企业需求调查活动，及时对毕业生就业意向、就业现状、就业需求进行分析研判。以促进毕业生高质量就业为目的，开展《强化党建引领，探索破解高职扩招毕业生就业难题的新路径》、《基于政校行企协调联动，构建高质量就业育人模式的研

究》、《探索破解高职扩招毕业生就业难题的新路径》等主题教育调研课题研究，突破就业瓶颈。

学校积极深化政校行企合作、促进政校行企社会责任，共同人才培养，推动就业育人体系建设。扎实开展“百所院校就业服务活动”，市人社局长与学校建立结对帮扶。学校与市、区、县人社部门、行业协会、企业建立了稳固的交流机制；学校作为韶关市职教集团理事长单位，搭建了育人的综合平台。为贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，2023年，学校7个就业育人项目获得教育部批准立项，涉及定向人才培养培训、就业实践实习基地建设等方面。积极与各优质企业开展订单班、冠名班等新型人才培养合作，精准输送高质量毕业生。

为破解高职扩招毕业生就业难问题，学校主管就业工作的校领导亲自带队到兄弟院校考察、交流、学习，同时到高职扩招教学点就毕业生就业工作进行督导调研。学校招生与就业指导中心相关人员多次赴全省各高职扩招教学点推进毕业生就业工作，精准部署工作、现场解决就业工作中存在的各类问题。各教学点成立了就业工作专班、签订就业目标责任书，校点同心，共同实现年度就业目标。

第四章 就业对教育教学的反馈

加强就业与招生、培养联动。学校主动做好就业与招生、培养联动工作研究。推动将毕业生就业状况作为学校办学资

源配置、教学质量评估、招生计划安排的重要依据。就业负责部门定期将毕业生就业状况反馈给招生办、教务部、质量中心等相关部门。学校综合考虑学校办学质量和毕业生就业状况，优化招生计划分配方式。主动对接经济社会发展需要，有针对性优化人才培养方案，全面提升学校毕业生专业素养、创新思维和就业能力。2022 年取消原有招生专业 1 个，2023 年取消原有招生专业 3 个，2024 年计划取消原有招生专业 1 个。具体专业设置如下表：

2022 年-2024 年学校招生专业设置一览表

2022 年招生专业设置	2023 年招生专业设置	2024 年招生专业设置
材料成型及控制技术	材料成型及控制技术	材料成型及控制技术
大数据技术	大数据技术	大数据技术
大数据与会计	大数据与会计	大数据与会计
电气自动化技术	电气自动化技术	电气自动化技术
电子产品检测技术	电子产品检测技术	电子产品检测技术
电子商务	电子商务	电子商务
电子信息工程技术	电子信息工程技术	电子信息工程技术
动漫设计	动漫设计	动漫设计
复合材料智能制造技术	复合材料智能制造技术(取消)	
工程造价	工程造价	工程造价
工业机器人技术	工业机器人技术	工业机器人技术
工业设计	工业设计	工业设计
国际商务	国际商务(取消)	
行政管理(取消)		
机电设备技术	机电设备技术	机电设备技术
机电一体化技术	机电一体化技术	机电一体化技术
机械设计与制造	机械设计与制造	机械设计与制造(取消)
计算机网络技术	计算机网络技术	计算机网络技术
计算机应用技术	计算机应用技术	计算机应用技术
建设工程管理	建设工程管理	建设工程管理
建筑电气工程技术	建筑电气工程技术	建筑电气工程技术
建筑智能化工程技术	建筑智能化工程技术	建筑智能化工程技术
酒店管理与数字化运营	酒店管理与数字化运营	酒店管理与数字化运营
跨境电子商务	跨境电子商务	跨境电子商务
旅游管理	旅游管理	旅游管理
旅游英语	旅游英语	旅游英语
模具设计与制造	模具设计与制造	模具设计与制造
农村电子商务	农村电子商务	农村电子商务
汽车技术服务与营销	汽车技术服务与营销(取消)	
汽车制造与试验技术	汽车制造与试验技术	汽车制造与试验技术

人力资源管理	人力资源管理	人力资源管理
软件技术	软件技术	软件技术
商务英语	商务英语	商务英语
市场营销	市场营销	市场营销
室内艺术设计	室内艺术设计	室内艺术设计
数控技术	数控技术	数控技术
数字媒体技术	数字媒体技术	数字媒体技术
物联网应用技术	物联网应用技术	物联网应用技术
现代文秘	现代文秘	现代文秘
现代物流管理	现代物流管理	现代物流管理
新能源汽车技术	新能源汽车技术	新能源汽车技术
信息安全技术应用	信息安全技术应用	信息安全技术应用
移动互联应用技术	移动互联应用技术	移动互联应用技术
应用电子技术	应用电子技术	应用电子技术
智能产品开发与应用	智能产品开发与应用	智能产品开发与应用
智能控制技术	智能控制技术	智能控制技术